



Learning Designer · Ingénieure Pédagogique

STEFANIE KÖHLER

contact@floraison-savoirs.fr
www.floraison-savoirs.fr

🇩🇪 Allemand – Natif
🇬🇧 Anglais – Courant (C2)
🇫🇷 Français – Courant (C1)

PROFIL

Learning Designer trilingue avec 20 ans d'expertise en communication et stratégie créative au service de la création de formations transformatrices.

Communication stratégique, création de contenu immersif, stratégie éditoriale et journalisme : chaque étape nourrit ma capacité à concevoir des expériences d'apprentissage mémorables qui fusionnent **stratégie claire et finesse créative**. Mon objectif : créer des dispositifs de formation qui honorent l'expertise à transmettre, respectent l'intelligence de l'apprenant, et s'enracinent dans la durée.

Reconnue pour ma **rigueur en structuration de projets** et la mise en place de **standards et processus qualité**, je combine **vision stratégique et sensibilité au détail** pour concevoir des formations qui marquent. Ma capacité à porter une vision transversale me permet de piloter efficacement des **projets multimodaux jusqu'à l'échelle internationale**.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Ingénierie pédagogique** multimodale et stratégique
- **Learning Experience Design** interactif, immersif et appuyé sur les sciences cognitives
- **Analyse de besoins et structuration de parcours** alignés sur des référentiels de compétences
- **Stratégie pédagogique** et alignement identité de marque
- **Conception de contenus** en e-learning, blended learning, classes virtuelles, mentorat
- **Gestion de projets** internationaux et complexes
- **Accompagnement d'experts métier** et facilitation dans la transmission de savoirs
- **Évaluation** des acquis, optimisation et maintenance de dispositif de formation
- **Innovation pédagogique, stratégie éditoriale** et communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Learning Designer / Ingénieure Pédagogique Floraison Savoirs (Indépendante) | Depuis janvier 2026

- **Conception et développement** de dispositifs de formation sur-mesure
- **Accompagnement stratégique** d'organisations dans la structuration de leurs projets de formation
- **Création de contenus pédagogiques** interactifs et immersifs
- **Conseil en stratégie** pédagogique et alignement identité de marque

Learning Product Manager Wild Code School / Future Group | 2024 – Mai 2025 | Remote, France

- Structuration de **parcours hybrides certifiants** alignés sur des **référentiels de compétences**
- Pilotage de **projets pédagogiques multilingues et internationaux** (France, Allemagne, Suède) en environnement 100 % remote
- **Formalisation de processus qualité** au sein d'une équipe en structuration à l'échelle internationale : définition de **workflows scalables** (production, localisation et maintenance), documentation, guidelines, **sélection d'outils** de gestion et d'outils pédagogiques
- Développement complet de la formation **«Python pour l'analyse des données» (72h)** : cadrage, rétroplanning, production, accompagnement des experts-métier, intégration LMS, localisation
- Optimisation de la formation **«IA, ChatGPT et Prompt Engineering» (60h)** : audit initial, backlog de +300 améliorations, mise à jour continue avec 3 versions majeures lancées
- Création de **guidelines pédagogiques** pour garantir la cohérence à l'échelle du groupe : «Création de skill-courses asynchrones», «Création de vidéos pédagogiques», «Traduction

skill-courses et bootcamps», «Localisation», «Animation d'un atelier synchrone en ligne», «Onboarding mentors», etc.

- Collaboration avec les équipes tech : **amélioration de l'expérience apprenant** sur le LMS interne
- Réalisation de benchmarks et tests pour sélectionner un **outil auteur adapté** aux formations tech

Résultats clés :

1 nouvelle formation lancée en 4 mois et en 2 langues (Python pour l'analyse des données)

+300 améliorations intégrées et 3 mises à jour publiées (IA, ChatGPT et Prompt Engineering)

Mise en place de standards qualité adoptés dans 3 pays

Journaliste, rédactrice et conceptrice Indépendante | 2012 – 2025

- **Learning design et ingénierie pédagogique** : conception et réalisation de supports pédagogiques
- **Éditrice et créatrice d'un magazine papier indépendant distribué à l'international** : stratégie complète, conception, rédaction, photographie, mise en page, production, distribution
- **Journaliste et dégustatrice vin** (certifiée WSET) : vulgarisation d'expertises techniques
- **Consultante communication culinaire et stratégie éditoriale** : accompagnement de marques dans leur communication et storytelling
- **Animation de masterclasses et d'ateliers** : conception et animation d'expériences formatives
(Exemple Roadshow de formation à l'international avec LVMH / Champagne Ruinart : conception et déploiement international d'une formation pour sommeliers)

Consultante en communication & cheffe de projet Indépendante | 2006 – 2015 | Allemagne

- **Conseil stratégique en agence** (TV, print, radio, événementiel) : développement de stratégies créatives
- **Chef de projet et d'équipes** : pilotage de projets complexes et management d'équipes pluridisciplinaires
- **Développement de campagnes & gestion de production** : coordination de projets multicanaux
- **Consultante identité de marque & storytelling** : expertise transférable au learning design

Consultante en communication et marketing Indépendante | 2000 – 2005 | Allemagne

- **Consultante en agence** (TV, print, radio, événementiel) : conseil stratégique multicanal
- **Conseil client et médias** : développement de compétences relationnelles et pédagogiques
- **Gestion de projet du briefing jusqu'à la production** : pilotage de projets complexes et multi-sectoriels
- **Développement de campagnes & gestion de production** : coordination multi-prestataires

FORMATION

Responsable de projets de formation | 2024 – 2025 | *Le Bahut*

Formation continue en Herboristerie | 2024 – en cours | *École Lyonnaise des Plantes Médicinales*

Certification en Aromathérapie | 2023 | *Aroma Formations Paris*

WSET Niveaux 1, 2, 3 et Diploma | 2012 - 2019 | *Wine & Spirit Education Trust*

Champagne Master Level | 2016 | *Wine Scholar Guild*

Diplôme Communication & Marketing (BAC+3) | 2003 | *IHK Allemagne*

TECH STACK

E-learning : Articulate Storyline et Rise360, Vyond, Genially, Kahoot, WooClap

Production médias : Canva, InDesign, Photoshop, Affinity Photo, Publisher, Figma, Audacity, CapCut

Gestion de projet : Notion, Google Workspace, Microsoft Office, Trello, ClickUp, Monday.com, Slack, Discord

IA générative : ChatGPT, Claude, Dall-E, Sora, Midjourney, Mistral, Perplexity

Autres : Markdown

LANGUES

Français – Courant (C1)

Anglais – Courant (C2)

Allemand – Natif